ETUDES DE MARCHE

### LE MARCHE

* Quelle est la taille de ce marché ? (en valeur et en volume)

En côte d’ivoire les compagnies de transports en car sont nombreuses. Ce comité est énorme mais malheureusement pas organisé. En fait, certains transporteurs ont tous les statuts juridiques et sont bien enregistré aux comptes des lois du pays, mais nombreuses encore fonctionnent de façon indépendante et anarchiquement.

Ces transporteurs sont listés dans le fichier *contact\_transporteurs* et sont au nombre de 20.

Les voyageurs

* Quel est le taux de croissance de ce marché ?
* À quelle étape du cycle de vie se trouve-t-il ? (démarrage, croissance, maturité, déclin)
* Comment caractériser la clientèle ?
* Quelle est la rentabilité du marché ?
* Quels sont les déterminants du marché ?

### LA CONCURRENCE DIRECTE ET INDIRECTE

* Qui sont les leaders ?
* Combien ai-je de concurrents directs ? (Qui font la même chose que moi)
* Combien ai-je de concurrents indirects ? (Ils fournissent des produits de substitution à mon offre)
* Quelles sont les caractéristiques des entreprises qui réussissent ou de celles qui ont échoué ?
* Quelles sont leurs facteurs de différenciation ?
* Quels sont les chiffres financiers moyens de mes concurrents ?
  + ​CA
  + Marge
  + Parts de marché
  + Croissance annuelle
  + Part des exportations

### LES FOURNISSEURS

* Qui sont mes fournisseurs potentiels ?
* Combien sont-ils ?
* Quels sont leurs prix ?
* Quel est notre pouvoir de négociation par rapport aux fournisseurs ?

### LA DISTRIBUTION

* Quels sont les modes et circuits de distributions habituels ?
* Quel est le coût de la distribution ?

### LA REGLEMENTATION

* Dans quel cadre juridique évolue mon offre ?
* Quelle législation s’applique à mon offre ? Quelles en sont les conséquences sur mon activité ?